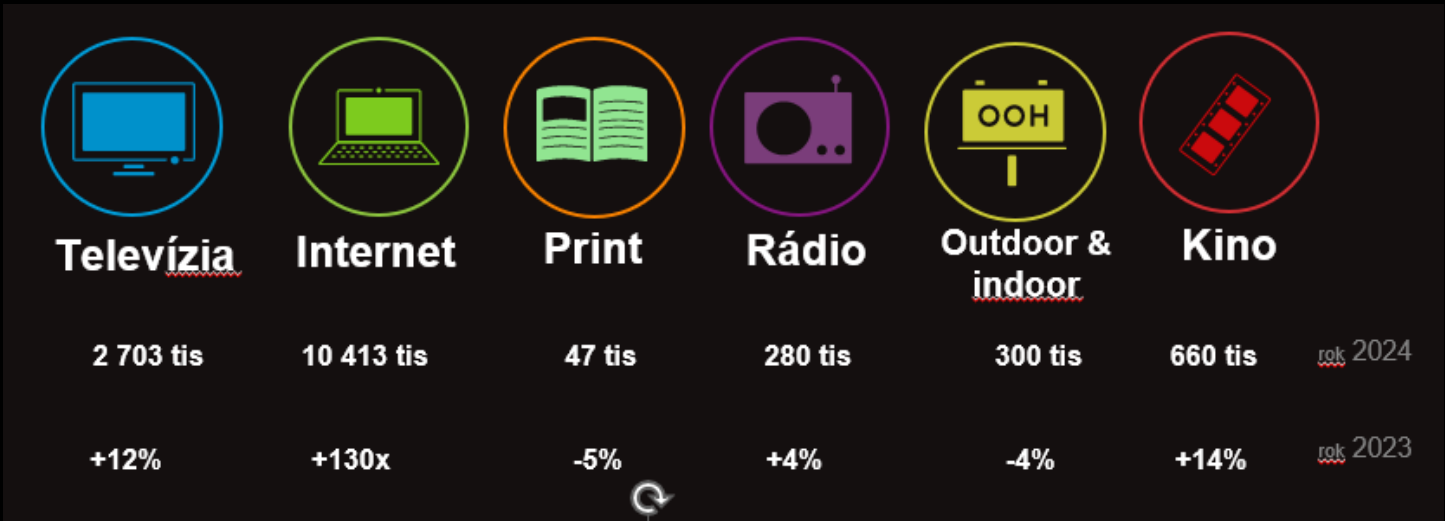


Koľko reklám bolo v mediálnom éteri v 2024?



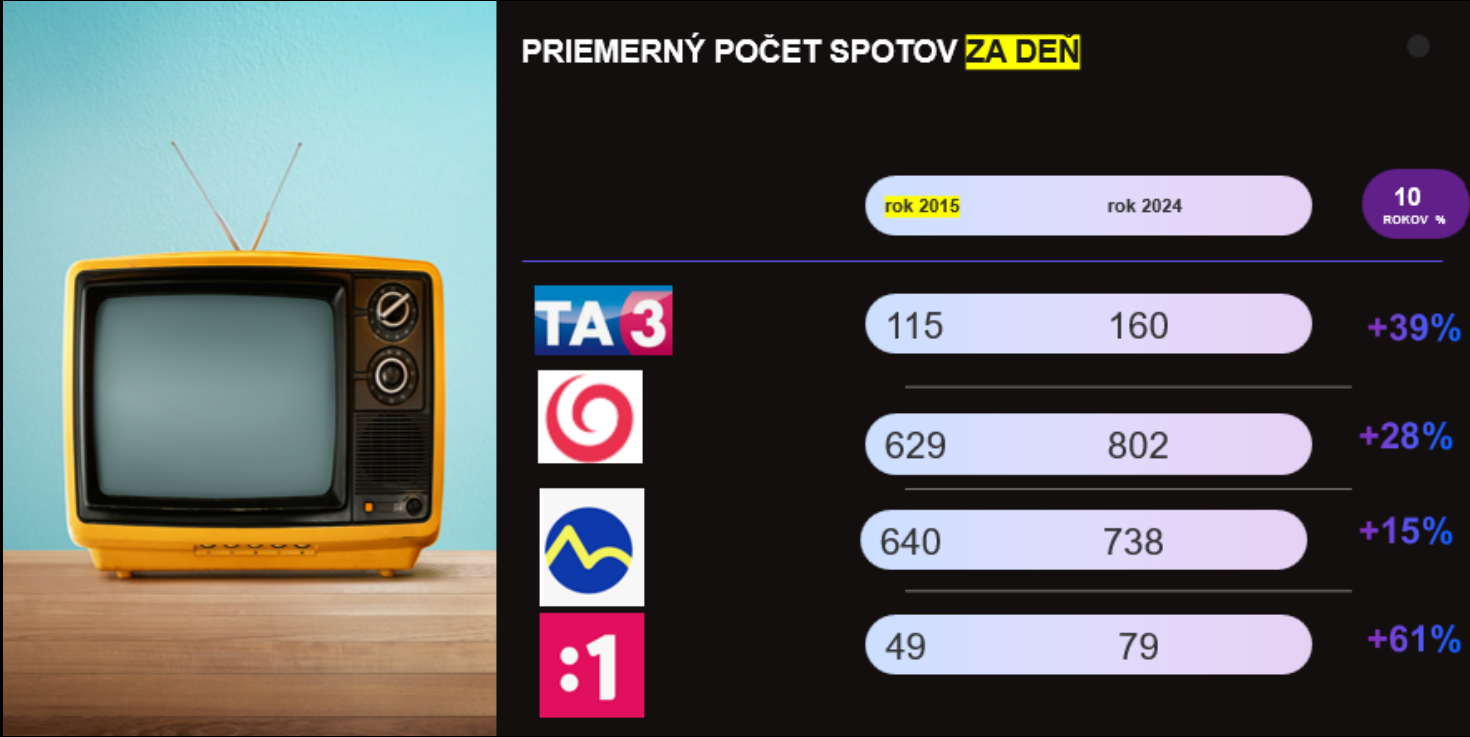
14,4 milióna reklám*
+ 10%

Koľko reklamných posolstiev sme zachytili v mediálnom éteri za 2024? Veľa a stále viac. Len za minulý rok prešlo našimi rukami viac ako 14,4 miliónov reklamných spotov. Je to obrovský 288% nárast oproti roku 2023, najmä vďaka novému spôsobu monitoringu reklamy na internete.

Keďže nie je fér porovnávať dva roky, keď sme v 2023 menili metodiku za internet, a teda ho vynecháme, celkovo máme v mediálnom priestore **+10%** viac reklamných posolstiev ako v 2023.

V televíziách sme videli viac reklám (+12%), avšak pribudlo až 5 nových televízií: Joj Svet, Joj Šport (január), Prima Cool (júl), Markíza Klasik (august), Prima Love (nov). Rádio má viac reklám (+4%). Reklama v novinách, časopisoch, outdoor a indoor poklesla mierne, kino narástlo (+14%).

DETAIL NA TELKY



Pohľad len na vybrané kľúčové TV stanice na slovenskom trhu:

Ak by sme sedeli pred televíziou celý deň, v roku 2024 by sme napočítali na spravodajskej TV 160 reklám, no pred 10 rokmi to bolo len 115 reklám (nárast 39%) pre TA3.

V roku 2015 ak by sme sedeli 24hodín denne pred TV Markíza a TV Joj, narátali by sme okolo 600 reklám na každej z nich, avšak už 10 rokov neskôr máme nárast na TV Markíza 738 reklám (15%) a na Jojke neuveriteľných 802 reklám (28%) za celý deň!

Naopak, počet reklám na Jednotke sa zvýšil o vysoké percento (61%), avšak v absolútnych číslach je to stále zanedbateľné. 79 priemerný počet reklám za celý deň v 2024 na Jednotke.

Priemer reklamných posolstiev je robený za celý rok, pričom JANUÁR je mesiac, kde je reklamy najmenej a OKTÓBER / NOVEMBER sú mesiace s najvyšším počtom reklám.

Poznámka:
Kantar monitoruje výdavky do reklamy v TV, rádiu, novinách, časopisoch, outdoor, instore, kine, na internete už viac ako 30 rokov na Slovensku. Všetky výdavky sú v cenníkových cenách, teda brutto ceny, bez započítavania zliav z cenníkovej ceny.
* Pod reklamou myslíme jeden reklamný spot. V TV a rádiu rátame reklamu aj v reklamnom brejku, aj sponzorský odkaz pred/po/medzi reláciou.