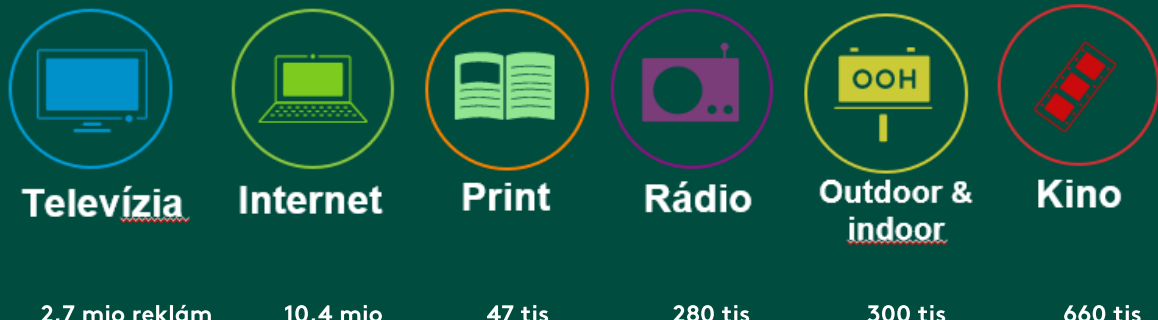


KANTAR MEDIA

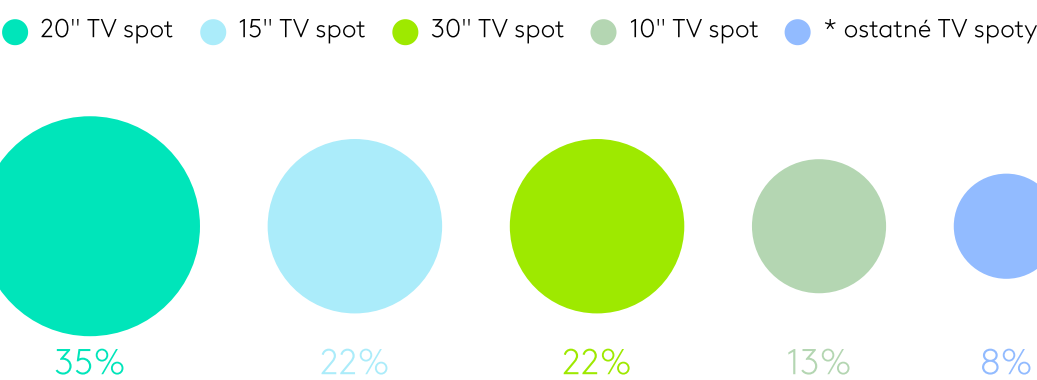
TOP formáty reklamy

14,4 milióna zachytených a zmonitorovaných reklám v roku 2024:



TELEVÍZIA

20"



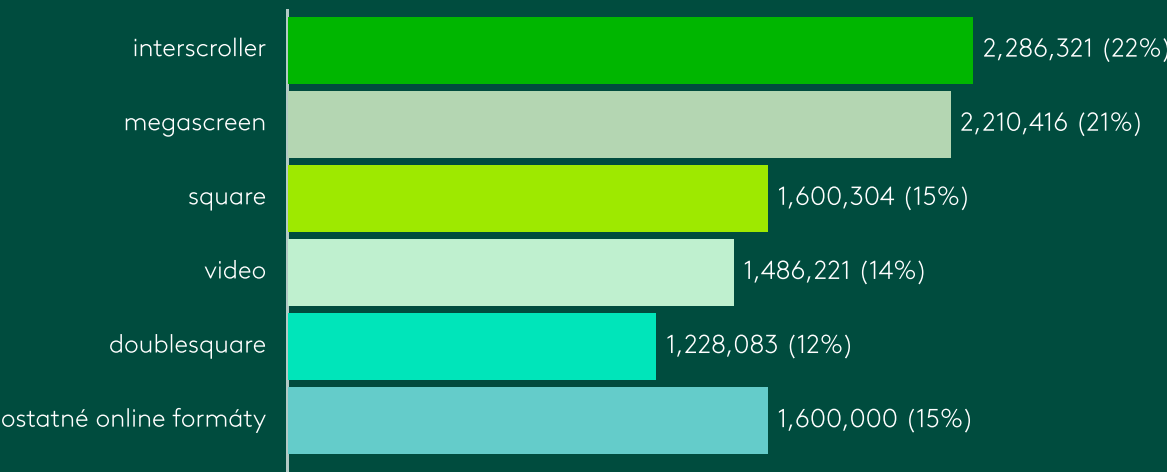
Prekvapivo, najviac používaný formát v rámci 2,7 milióna TV reklamných spotov zmonitorovaných za rok 2024 je 20" (sekundový) TV formát. Tvorí 35%, 948 tisíc ks.

Najdlšia reklama bola 250", patrila voľbám do EÚ a komunikovala poslanstvo starých ľudí z rôznych krajín Európy, ktorí prežili hrôzy nedemokratických režimov. Ich odkaz bol chrániť demokraciu. Reklama stále aktuálna.

* ostatné TV spoty = 25", 40", 5", 35", 45" a viac sekundové TV spoty

INTERNET

interscroller



Z 10,4 milióna online kampaní zmonitorovaných v 2024 je najviac používaný formát interscroller (22%), s týmito rozmermi: 640 x 360, 600 x 300, 600 x 360. V tesnom závесе je megascreen. Square 300 x 300 je na treťom mieste a zemiaková medaila patrí videu 1080 x 1920, 720 x 1280.

PRINT

1/1 strana

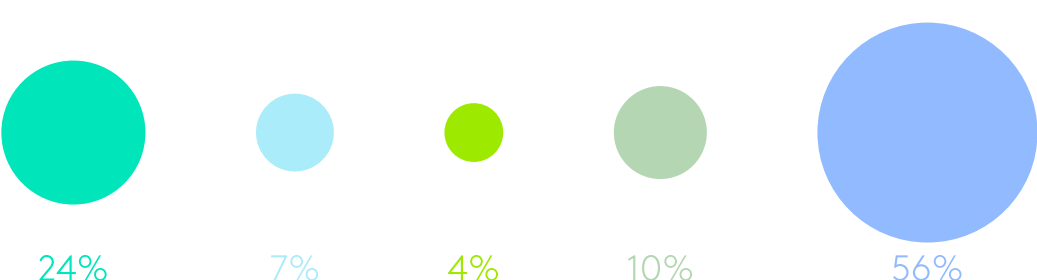
- celostránková inzercia

1/2 stránková inzercia

1/4 stránková inzercia

1/8 inzercie až 8 stránové vkladáčky letákov

riadková inzercia a iné

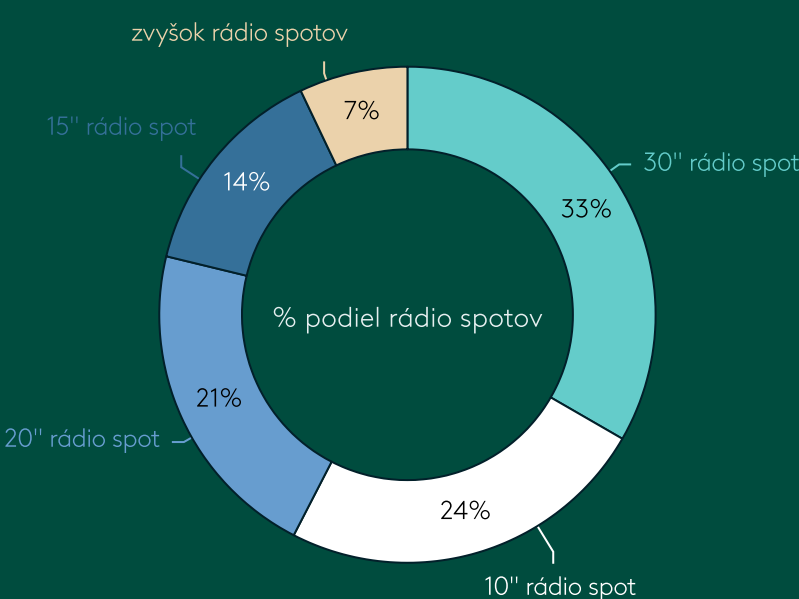


Celostránková inzercia tvorí najviac preferovaný formát zo všetkých reklám v novinách a časopisoch (24%).

Treba však podotknúť, že viac ako polovicu celkovej inzercie do printov (47 tisíc), ktorú monitorujeme, tvorí inzercia pod názvom riadková inzercia (predaj medu, orechov, kúpa obrazov a pod.), tiež tu spadá self-promo, t.j. inzercia vlastných titulov daného vydavateľstva a iné nezatriedené inzercie.

RÁDIO

30"



* zvyšok rádio spotov = 25", 35", 40", 45", 5"

30 sekundový rádio spot je najviac používaný formát v rámci 280 tisíc reklamných spotov zmonitorovaných v 2024 (33%, 90 tisíc spotov)

Poznámka:

Kantar monitoruje výdavky do reklamy aj kreatívne stvárnenie reklamy už viac ako 30 rokov na Slovensku. Pod reklamou myslíme 1 reklamný spot. Pripravila tatiana.bohmerova @ kantar.com

kantarmedia.com